

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„CU PEUGEOT SE FACE PRIMĂVARĂ”  
23-27 Februarie 2016**

**ARTICOLUL 1. ORGANIZATOR**

1.1. Organizatorul campaniei „Cu Peugeot se face Primăvară” 23-27 Februarie 2017 (denumită în cele ce urmează **“Campania”**) este societatea TRUST MOTORS SRL cu sediul social în București, Bd. Iuliu Maniu 572-574, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/778/19.01.2005, având numărul de înregistrare fiscală R15301079, reprezentată prin dl. Andrei Ștefan IACOB, în calitate de Administrator.

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții. Detaliile complete referitoare la Campanie, precum și Regulamentul vor fi disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro).

**ARTICOLUL 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizată și se desfășoară în cadrul mall-urilor stipulate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

**ARTICOLUL 3. PARTICIPANȚI**

La Campanie pot participa persoane fizice (doar cupluri) majore (cu vârsta de minimum 18 ani, împlinită la data începerii acțiunii), de cetățenie română și cu domiciliul în România, care vizitează spațiile indicate la art. 2 de mai sus. Nu pot participa la această Campanie angajații societății Trust Motors SRL, angajații distribuitorilor autorizați PEUGEOT, ai partenerilor contractuali ai Trust Motors SRL implicați în realizarea acestei Campanii, precum și soțul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora.

**ARTICOLUL 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania va fi lansată în data de 23 Februarie 2017 (ora 11:30) și va dura până în data de 27 Februarie 2017 (ora 19:00).

4.2. Campania se va desfășura în mall-urile menționate în Anexa 1, conform programului menționat în Anexa 1.

**ARTICOLUL 5. MECANISMUL DE DERULARE A CAMPANIEI**

5.1. Persoanele care doresc să participe la această Campanie trebuie să se fotografieze în cabina foto poziționată în una dintre cele patru locații precizate în Anexa 1, iar fotografiile se vor posta de către Organizator pe pagina de Facebook Oficială Peugeot România.

5.2. În perioada 23 – 27 Februarie 2017, participanții trebuie să intre pe Pagina de Facebook Oficială Peugeot România, să distribuie fotografia care îi ilustrează pe ei și să își convingă prietenii să îi aprecieze poza, pentru a strânge cât mai multe like-uri. Un cuplu se poate înscrie cu o singură poză.

5.3. Vor exista trei premii ce se vor acorda în urma unui clasament pe baza numărului de like-uri strânse de fiecare cuplu participant. Câștigătorii acestui concurs (cuplurile) vor fi anunțați telefonic și pe e-mail să își revendice premiile.

5.4. La înmânarea premiilor, câștigătorii vor semna, pentru fiecare premiu acordat, un proces verbal de înmânare, precum și o declarație pe proprie răspundere că au intrat în posesia premiilor, nemaivând nicio altă pretenție de la organizatorul TRUST MOTORS SRL în legătură cu premiul/premiile respective.

## **ARTICOLUL 6. PREMIILE ACORDATE**

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

- Locul I - o cină pentru doi la restaurantul *La Brasserie* în valoare de 100 de Euro, un set de Bijuterii pentru ambii parteneri în valoare de 150 Euro, un buchet de flori de la *Florăria Iris* în valoare de 50 de Euro, un voucher în valoare de 150 Euro de la *Traces of Heels* pentru achiziționarea unei perechi de pantofi made to measure din piele.

- Locul II - o cină pentru doi la restaurantul *Fior di Latte* în valoare de 100 de Euro, un set de Bijuterii pentru ambii parteneri în valoare de 100 Euro, un buchet de flori de la *Florăria Iris* în valoare de 50 de Euro.

- Locul III - o cină pentru doi la restaurantul *Zen Sushi* în valoare de 100 de Euro, un set de Bijuterii pentru ambii parteneri în valoare de 80 Euro, un buchet de flori de la *Florăria Iris* în valoare de 50 de Euro.

6.2. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea contravalorii acestuia în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor premiului acordat. De asemenea, câștigătorul nu poate transmite dreptul asupra premiului obținut unei alte persoane.

## **ARTICOLUL 7. STABILIREA CÂȘTIGĂTORILOR**

7.1. Premiile se vor acorda pe baza numărului de like-uri strânse la poza afișată pe pagina de Facebook Oficială Peugeot România.

7.2. Numărarea like-urilor se va face pe 28.02.2017, iar în urma acesteia se vor desemna trei câștigători și trei rezerve.

7.3. Desemnarea câștigătorilor premiilor este urmată de validarea acestora. Validarea se va face scris pe e-mail și telefonic. În acest sens, o copie a actelor de identitate va fi solicitată de către Organizator câștigătorilor în momentul în care aceștia vor fi anunțați telefonic sau prin e-mail că au câștigat. În cazul în care în maxim 1 zi lucrătoare nu sunt furnizate documentele pentru validare sau nu se primește niciun răspuns din partea unui câștigător, acesta este descalificat. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu trimite un mesaj cu numele, adresa și telefonul său.

7.4. În condițiile în care primul cuplu desemnat câștigător este descalificat, se trece apoi la contactarea rezervelor, în ordinea like-urilor lor, urmând procedura de la art 7.3. În cazul în care toate cele 3 rezerve vor fi descalificate, premiul nu se va mai acorda. În mod similar se procedează și pentru acordarea premiilor II și III.

7.5. Câștigătorii premiilor și câștigurile acordate vor fi afișate pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro).

7.6. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă ca există câștigători care au încălcat prevederile prezentului Regulament, Organizatorul îi va descalifica și va retrage acestora dreptul la premiul obținut.

## **ARTICOLUL 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Un cuplu participant poate câștiga un singur premiu.

8.2 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului.

8.3. Premiile se vor acorda numai acelor câștigători care dețin acte de identitate valabile, conform cerintelor de la art.3.

8.4. Câștigătorii premiilor acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, după anunțarea calității de câștigător și înainte de momentul primirii premiului, o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că respectă condițiile prevăzute în art. 3 la prezentul Regulament.

8.5. Participarea la această Campanie, urmată de primirea unui premiu, implică acordul câștigătorilor ca numele, localitatea și județul de domiciliu, fotografia, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului, în materialele publicitare și pe orice fel de suport mediatic (presă, TV, audio, foto, video, materiale promoționale, panotaj, internet, site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro) și contul de Facebook Peugeot România - <https://www.facebook.com/OfficialPeugeotRomania> etc.).

8.6. Participanții care au pierdut calitatea de câștigători, conform prevederilor art. 7.4 și 7.6, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunuia dintre premii.

## **ARTICOLUL 9. TAXE**

9.1. Premiile, a căror valoare brută depășește suma de 600 lei sunt impozabile, iar impozitul de 16% va fi suportat de către Organizator.

9.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători (în cazul premiilor impozabile) în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului verbal de predare primire prevăzut la art. 5.4, orice cheltuielile legale aferente bunurilor câștigate revin proprietarului.

Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Concurs sau a consultării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi

„cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

9.3. Orice alte taxe legate de premii sunt în sarcina câștigătorilor.

## **ARTICOLUL 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

10.1. Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

10.2. Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă a persoanei respective, semnată și datată de către aceasta și expediată la adresa din București, Bd. Iuliu Maniu 572-574, Sector 6, o dată pe an, în mod gratuit, Trust Motors SRL va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

10.3. Dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

10.3.1. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

10.3.2. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

10.3.3. realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Trust Motors SRL va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

10.4. Potrivit dispozițiilor legale, persoana vizată are dreptul de opoziție.

10.5. Prin participarea la concurs, toți participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru ca datele lor (respectiv, nume și prenume, data nașterii, CNP, telefon, adresă, adresă de e-mail) să fie incluse în baza de date a Trust Motors SRL și a distribuitorilor autorizați ai Trust Motors SRL, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de furnizarea de bunuri, servicii și marketing.

Organizatorul nu conditionează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **ARTICOLUL 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta oricând, fără a crea vreo obligație în sarcina Organizatorului, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea Campaniei.

## **ARTICOLUL 13. TEMEI LEGAL**

Regulamentul Campaniei are ca temei de drept OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, HG 333/2003 privind Normele metodologice de aplicare a OG 99/2000, Codul fiscal.

## **ARTICOLUL 14. RESPONSABILITATE**

14.1. De la data semnării proceselor verbale de înmânare a premiilor, dreptul de proprietate asupra acestora aparține în exclusivitate câștigătorilor care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru completarea în formular a unor date incorecte, incomplete sau care aparțin altor persoane.

14.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care: e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.

14.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care un participant nu poate accesa website-ul / aplicația / softul din motive care nu țin de funcționalitatea acestuia, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

14.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

14.6. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

14.7. Este prevăzut dreptul Organizatorului de a nu lua în considerare materialele pe care le consideră indecente, vătămătoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terți ori care încalcă în vreun fel prezentul regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi românești în vigoare în perioada Campaniei. Participanții sunt pe deplin responsabili pentru fiecare acțiune în cadrul acestui Concurș.

14.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această Campanie, fără a crea vreo obligație în sarcina acestuia.

#### **ARTICOLUL 15. DIVERSE**

15.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

15.2. Prezentul Regulament oficial este disponibil gratuit.

15.3. Acest Regulament, precum și orice informație legată de Campania „CU PEUGEOT SE FACE PRIMĂVARĂ” pot fi obținute în mod gratuit de către orice solicitant de pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro).

**Trust Motors SRL**  
Prin Administrator  
Andrei Ștefan IACOB

**ANEXA 1.****Mall-urile participante la Campanie**

Localitate	Nume Mall	Adresa Mall	Zile Activare Campanie	Ore Activare Campanie
București	Băneasa Shopping City	Șoseaua București-Ploiești 42D	Sâmbăta 25.02.2017 Duminica 26.02.2017	14:00-19:00
București	Afi Palace Cotroceni	Bulevardul Vasile Milea 4	Sâmbăta 25.02.2017 Duminica 26.02.2017	14:00-19:00
București	Promenada Mall	Calea Floreasca 246B	Joi 23.02.2017 Vineri 24.02.2017	11:30-15:00
București	București Mall (Vitan)	Calea Vitan 55-59,	Joi 23.02.2017 Vineri 24.02.2017	18:00-22:00