

Iulie 2016

Grupul PSA atinge pragul de 1 milion de autovehicule comercializate în Europa, în creștere cu 7,4%

- **Ofensiva comercială lansată în Europa cu noile modele: Peugeot Expert, Citroën Jumpy, Peugeot 3008 și Citroën C3;**
- **Consolidarea poziției în America Latină, în creștere cu 16,4 %;**
- **Revenirea în Iran, ca urmare a contractelor semnate de Peugeot și DS.**

În Europa, vânzările Grupului PSA au crescut cu 7,4% față de primul semestru al anului trecut, ajungând la 1.056.000 de unități vândute.

Vânzările **Peugeot** au crescut cu 7,9%, ajungând la 601.000 de exemplare. Creșterea este susținută în principal de Peugeot 2008 (+16% sau 99.000 de exemplare) și Peugeot Partner (+8% sau 62.800 de exemplare), ambele clasându-se pe locul 2 în Europa în segmentul lor de clasă. Modelele 208 și 308 și-au continuat trendul ascendent, vânzările urcând cu 15% (+157.800 unități) și respectiv 10% (+119.200 unități). Performanțe remarcabile au fost înregistrate în Italia (+10%), Spania (+12,5%) și în Olanda (+8,8%). Rezultatele excelente vor primi un nou impuls în a doua jumătate a anului prin lansarea unor modele noi, precum SUV-urile 2008 și 3008 sau modelele Peugeot Traveller și Expert.

Citroën a înregistrat cele mai bune rezultate ale sale din ultimii cinci ani, ajungând la 414.000 de autovehicule comercializate, respectiv o creștere de 7,2%. Rezultatele obținute se datorează, în principal, succesului înregistrat de Citroën C4 Picasso, liderul segmentului MPV în Europa, dar și reușitei modelelor C4 Cactus și C1, care au raportat creșteri semnificative ale vânzărilor în aceeași perioadă. De asemenea, Citroën Berlingo și-a consolidat poziția de lider pe piața autovehiculelor comerciale ușoare. Aceste rezultate excepționale au permis mărcii Citroën să câștige și mai mult teren pe piețele sale cele mai importante (Marea Britanie, Spania și Germania). Evoluția pozitivă ar trebui să se accelereze în a doua jumătate a anului, prin lansarea noilor modele C4 Picasso, Jumpy, SpaceTourer, precum și a noului C3, care va înlocui din toamnă actualul best-seller al mărcii.

Vânzările mărcii **DS** au crescut cu 0,7% (la 40.900 de unități) prin lansarea în luna martie a noilor DS 3 și DS 3 Cabrio, care vin să completeze gama DS reînnoită integral. DS 4 și DS 4 Crossback au avut un succes deosebit, ultimul reprezentând 28% din totalul vânzărilor acestor două modele compacte premium, grație designului său atractiv. Marca DS își continuă expansiunea, rețeaua de dealeri ajungând la 21 de puncte de vânzare DS și 86 de showroomuri DS la sfârșitul lunii iunie.

Pe piețele extrem de dinamice din China și Asia de Sud-Est, vânzările Grupului PSA au scăzut cu 19,4%, la 297.000 de unități.

După lansarea sedanului DS 4S la sfârșitul lunii aprilie, Grupul PSA își pune la punct planurile pentru ofensiva din a doua jumătate a anului 2016 și lansarea a 5 noi SUV-uri în următorii doi ani.

În cadrul planului Blue Upper, **Peugeot** se pregătește să lanseze 18 noi modele în China până la sfârșitul anului 2020. Până la sfârșitul acestui an, Peugeot va prezenta, de



asemenea, noile versiuni Peugeot 308 Sedan și Peugeot 3008, două dintre best-sellerurile mărcii la nivel mondial.

Citroën C3-XR SUV și-a consolidat succesul, raportând vânzări în creștere cu 35%. Noile modele Citroën C6 și C4 L vor fi lansate în a doua jumătate a anului.

Pentru a răspunde creșterii semnificative din segmentul SUV, Grupul PSA va inaugura o nouă uzină de autovehicule în China, la Chengdu în luna septembrie 2016. Fabrica de la Shenzhen produce deja modelul DS 6 SUV, best-sellerul mărcii **DS** în China.

În Orientul Mijlociu și Africa, condițiile economice nefavorabile din prima jumătate a anului 2016, caracterizate prin suspendarea importurilor și ulterior cote de import, precum și restricționarea accesului la devize în anumite țări (Egipt și Tunisia) au influențat în mod semnificativ vânzările Grupului PSA din această regiune, acestea scăzând cu 13,3%.

Grupul PSA s-a pregătit pentru revenirea în Iran, prin semnarea în luna iunie a unui contract de joint-venture cu vechiul partener Iran Khodro. Marca DS s-a lansat și ea în Iran la începutul acestui an, în cooperare cu un investitor privat.

În America Latină, Grupul PSA și-a întărit poziția, raportând vânzări în creștere cu 16,4%, la 88.800 unități, pe o piață în scădere cu 8,2%. Grupul a raportat cea mai mare cotă de piață înregistrată vreodată în Chile, respectiv 7%.

Peugeot a înregistrat creșteri cu 26% ale vânzărilor, datorită rezultatelor excelente din Argentina (+45%), Chile (+38%) și Brazilia (+2%), pe o piață în scădere pronunțată (-25%). Marca a reușit să capitalizeze pe seama ultimelor modele lansate: Peugeot 2008 și noul 208.

În prima jumătate a acestui an, **Citroën** și-a menținut poziția datorită succeselor impresionante înregistrate în Argentina (+29%) și Chile (+55). După o lansare reușită în Brazilia, noul Citroën C3 Aircross este comercializat acum și în Argentina, contribuind cu succes la rezultatele obținute.

În Eurasia, în ciuda deteriorării semnificative a mediului economic și a unei piețe în scădere, în special în Rusia (-14,7%), Grupul PSA a înregistrat o stabilizare a vânzărilor (-0,1%) și o consolidare a cotei de piață.

Performanțele obținute de Grupul PSA **în zona India-Pacific** sunt urmarea rezultatelor de pe piața japoneză, care reprezintă 49% din vânzările PSA din regiune. Lansarea noului Citroën C4 Cactus în Japonia, precum și a modelelor diesel vor juca un rol esențial în impulsivarea vânzărilor PSA în regiune.

Maxime Picat, director general Peugeot: „Anul acesta, Peugeot a lansat o ofensivă SUV la nivel mondial, cu cinci modele noi. Peugeot 2008 și 3008 vin cu un nou look într-un moment în care rezultatele mărcii demonstrează că aceste modele se poziționează deja printre liderii acestui segment în Europa. În China, oferta Peugeot este completată cu o versiune semnificativ îmbunătățită a modelului 3008 și, în lunile următoare, cu două SUV-uri inedite. Această ofensivă ne va permite să accelerăm creșterea vânzărilor PSA la nivel mondial, deja la 0,5% la sfârșitul primului semestru.”



Linda Jackson, director general Citroën: „Citroën a continuat să-și consolideze poziția la nivel global, înregistrând un volum al vânzărilor de peste 600.000 de unități în prima jumătate a acestui an. În timp ce prețurile au rămas la un nivel satisfăcător, am reușit să atingem cel mai bun nivel de vânzări din Europa în ultimii cinci ani, am înregistrat progrese în America Latină, iar în China am depășit obiectivele prevăzute pentru modelul C3-XR SUV. Aceste performanțe se datorează ofensivei comerciale, care se va accentua în a doua jumătate a anului cu noul C4 Picasso, lider european în segmentul MPV, precum și cu noul C3, care va înlocui actualul best-seller.”

Yves Bonnefont, director general DS: „Odată cu lansarea în primăvară a noului DS 3, gama DS a fost complet reînnoită în mai puțin de 12 luni, în conformitate cu strategia de lansare a mărcii. Marca DS a dezvăluit la începutul anului modelul DS E Tense. Această mașină unică, echipată cu un tren de rulare electric, întruchipează viitorul mărcii și oferă o imagine despre cum vor arăta viitoarele modele DS. În fine, dezvoltarea unei rețele dedicate mărcii DS este în plină desfășurare, în prezent existând 234 de locații în întreaga lume. Pentru a afla mai multe detalii despre rețeaua DS, o rețea ce oferă clienților săi o experiență personalizată unică, vă invit să ne întâlnim la Salonul Auto de la Paris.”

Despre Grupul PSA

Prin mărcile sale de nivel mondial – Peugeot, Citroën și DS – Grupul PSA a comercializat peste 3 milioane de autovehicule în întreaga lume în anul 2015. Lider european în domeniul reducerii emisiilor de CO₂, Grupul afișează o medie de 104,4 grame de CO₂/km în 2015. Cu o flotă de 1,8 milioane de autovehicule conectate în întreaga lume, PSA se află în avangarda serviciilor conectate, fiind unul dintre principalii furnizori de mobilitate. Activitățile grupului includ, de asemenea, servicii de finanțare (Banque PSA Finance) și furnizarea de echipamente auto (Faurecia). Pentru mai multe informații consultați groupe-psa.com/fr

CONTACT

Georgiana Pătru

Manager PR

Mobil + 40 (748) 03 04 76

Tel +40 21 207 77 13

Fax + 40 (21) 207 77 29

Georgiana.patru@trustmotors.ro

Consolidated world sales by regions *

<i>units</i>		H1 2015	H1 2016	%Chg
China & Southeast Asia	Peugeot	207 512	162 593	-21,6%
	Citroën	149 784	125 174	-16,4%
	DS	10 774	8 740	-18,9%
	PSA	368 070	296 507	-19,4%
Eurasia	Peugeot	2 816	2 713	-3,7%
	Citroën	2 299	2 390	4,0%
	DS	41	50	22,0%
	PSA	5 156	5 153	-0,1%
Europe	Peugeot	557 187	601 313	7,9%
	Citroën	385 703	413 620	7,2%
	DS	40 654	40 942	0,7%
	PSA	983 544	1 055 875	7,4%
India & Pacific	Peugeot	10 438	7 983	-23,5%
	Citroën	2 022	1 670	-17,4%
	DS	524	805	53,6%
	PSA	12 984	10 458	-19,5%
Latin America	Peugeot	46 985	59 351	26,3%
	Citroën	28 635	28 994	1,3%
	DS	659	446	-32,3%
	PSA	76 279	88 791	16,4%
Middle East & Africa	Peugeot	61 700	57 382	-7,0%
	Citroën	38 360	29 115	-24,1%
	DS	796	923	16,0%
	PSA	100 856	87 420	-13,3%
Total	Peugeot	886 638	891 335	0,5%
	Citroën	606 803	600 963	-1,0%
	DS	53 448	51 906	-2,9%
	PSA	1 546 889	1 544 204	-0,2%

* including Completed Knock Down